



abruzzo
ATTRATTIVO
TURISMO ATTIVO ED ESPERENZIALE

**Marketing e comunicazione:
raccontare e promuovere
un'esperienza turistica**





Basilicata
bella scoperta

MATERA 2019
CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA
CITTÀ SANGUINARIA

Dapco
nazionale
della
Majella

LANGHE
MONFERRATO
ROERO
The Home of BuonVivere

visitazio.com
Lazio
ETERNA SCOPERTA

FONDAZIONE
APPENNINO
ETS

CANTINE DEL NOTARO
Vini nati in Terre Vulcaniche

Roccamare
Vino

POLLINO
EXPERIENCE

.BTO

slow
Italy
tours
ferula viaggi

#InVersilia

IED

f

PETRA

Conoscete i nuovi trend 2023?

2023 Trends Report

Hilton

“Viaggiatore evoluto”

1. Cresce la voglia di esperienze e connessioni umane più profonde

Il nuovo turista non visita, trasforma!

e”, il turista ha una trasformazione intima e collettiva e cont
no quindi bisogno di modelli di **partecipazione creativa** nel vi

ACCOMPAGNARE IL TURISTA DALL'INIZIO DEL SUO VIAGGIO, QUELLO DIGITALE, FINO AL SUO RITORNO A CASA

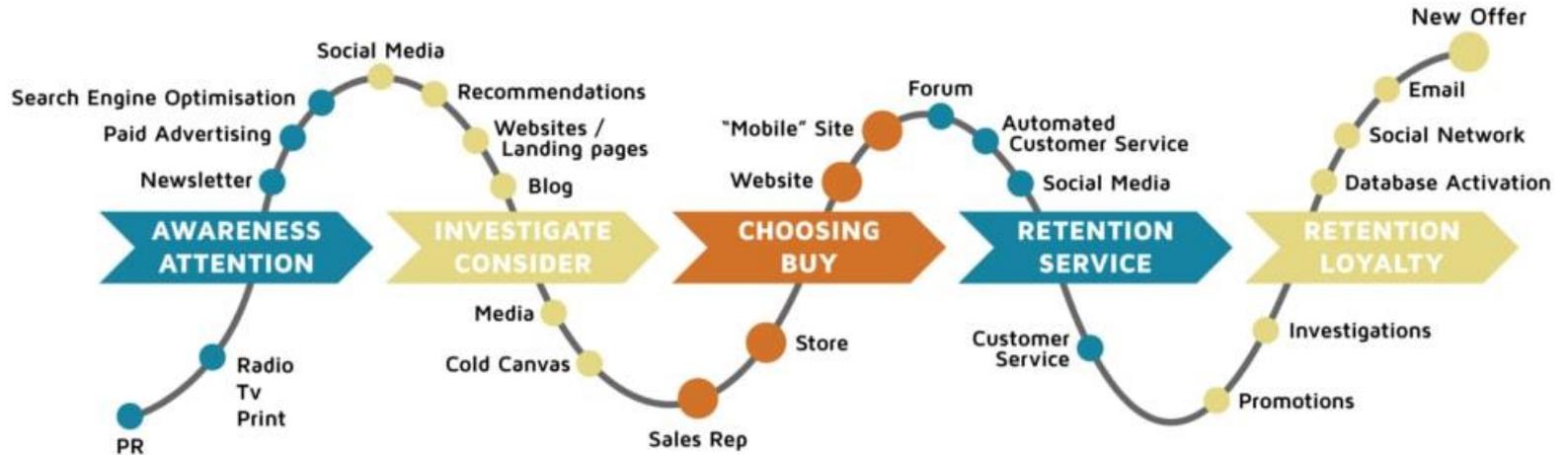
In viaggio con il cliente

Customer Journey Map



WWW.MARKCOM.IT

[DIGITAL TOUCHPOINTS]



[PHYSICAL TOUCHPOINTS]

SCEGLIERE



per scegliere bisogna avere una strategia



DIGITALIZZAZIONE

Digitalizzazione delle imprese in Italia

60,3%

delle PMI italiane ha raggiunto un livello base di digitalizzazione

32,3%

delle imprese con più di 10 addetti utilizza un dispositivo IoT

18,9%

delle imprese con più di 10 addetti ha aumentato la vendita online

Target europeo nel 2030



L'obiettivo europeo di digitalizzazione da raggiungere nel 2030

Fonte: elaborazione su dati ISTAT

INNOVA

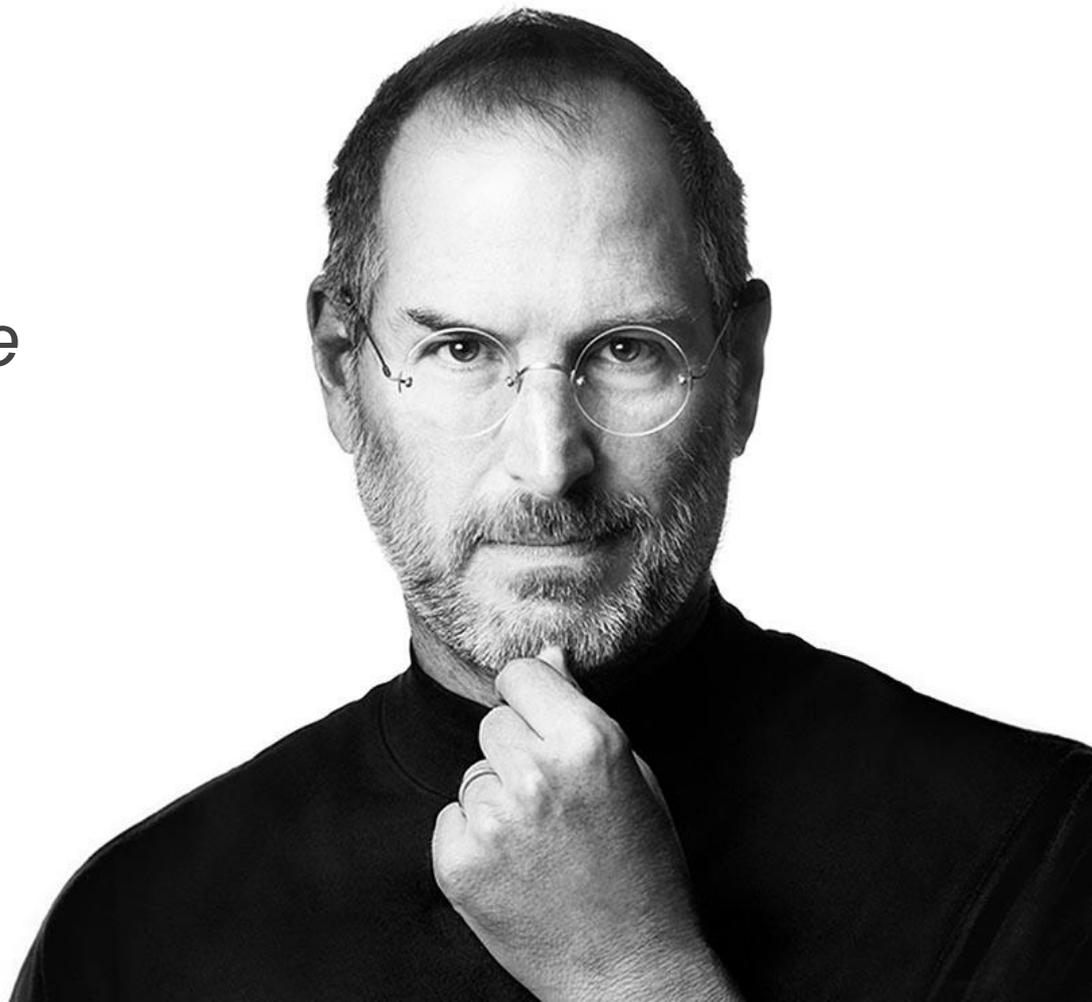
CENTRO
SOFTWARE

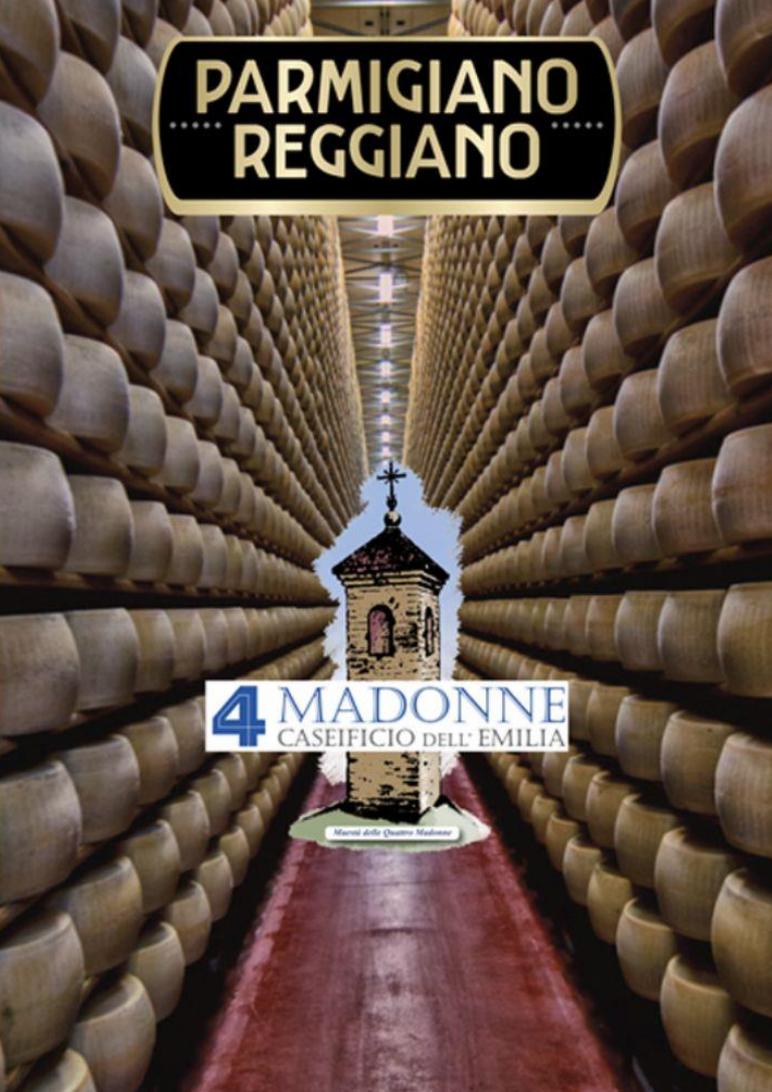


Il sito è la vostra casa

Steve Jobs.

“Il design non è come sembra o come appare. Il design è come funziona.”





**PARMIGIANO
REGGIANO**

4 MADONNE
CASEIFICIO DELL'EMILIA

Marchio delle Quattro Madonne

Case History

4 Madonne

Caseificio dell'Emilia

Parmigiano Reggiano

<https://www.caseificio4madonne.it/visite-guidate/le-nostre-visite-guidate>

GOOGLE



Google My Business è uno degli strumenti che Google mette a disposizione di coloro che gestiscono un'attività locale, come un ristorante o una cantina ed è un valido aiuto per farsi trovare da nuovi potenziali clienti.

Customer Journey in fase di Pianificazione Viaggio

Gina had over 850 digital travel touchpoints* over the course of 3 months.



24%
of those touchpoints
occurred on mobile



166
searches

Types of sites visited:



24% Maps



19% Search



13% Events & activities



11% Restaurants



10% Online travel agency (OTA)



7% Air



4% Accommodation



2% Car



10% Other



*Touchpoints = searches, website visits, video views, clicks

Fonte: <https://think.storage.googleapis.com/docs/micro-moments-reshaping-travel-customer-journey-b.pdf>

Customer Journey in fase di Booking

Kendra had over 700 digital travel touchpoints* over the course of 5 months.



52

Google Searches



5 airlines

8 accommodation brands considered prior to booking

Types of sites visited:



41% Google Maps



18% Flight provider



14% Hotel provider



10% Car provider



7% Google Search



6% Online Travel Agency (OTA)



2% Credit card rewards



2% Lifestyle



0.4% Social

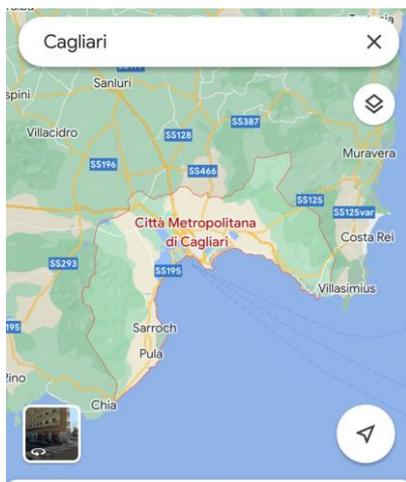


*Touchpoints = searches, website visits, video views, clicks

Le Google Maps sono una parte molto Importante dell'esperienza di ricerca di un turista.

Google Maps è un funnel completo: dalla scoperta alla considerazione alla transazione.

Scoperta



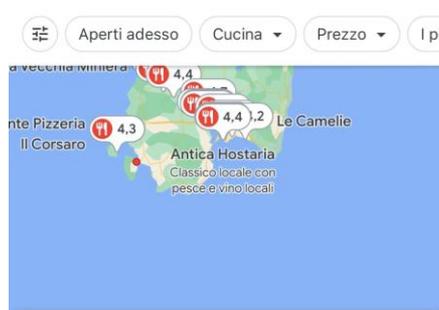
Città Metropolitana di Cagliari

martedì, 23:01 GMT+2
16 h 50 min

Indicazioni Avvia Salva



Considerazione



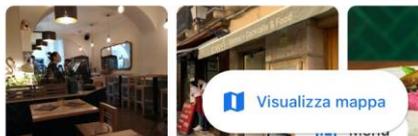
Menu

La Vecchia Miniera

4,6 ★★★★★ (476) · 67% affinità
Ristorante · € · 608 km

Chiude tra poco · 00 · Apre mer alle ore 12

Consumazione sul posto · Da asporto
Consegna a domicilio



Visualizza mappa

Azione

Antica Hostaria

4,1 ★★★★★ (635) · Affinità: 52%

Ristorante · €€ · 18 h 29 min

Chiude tra poco · 00 · Apre mer alle ore 12

Indicazioni Avvia Prenota



PANORAMICA AGGIORNAMENTI MENU REC

Prenota un tavolo

Osteria caratteristica con opere d'arte e ceramiche che serve pescato del giorno, mallor...
✓ Consumazione sul posto · ✓ Ritiro all'esterno · ✓ ...

Via Cavour, 60, 09124 Cagliari CA

Chiude tra poco · 00 · Apre mer alle ore 12

Confermato da questa attività 8 settimane fa

Salute e sicurezza: vaccinazione obbligatoria - Il

Conversione

Antica Hostaria Ristorante

Numero di persone Data Ora

2 Domani 19:00

Scegli un orario tra quelli indicati di seguito:

18:00 18:15 18:30
18:45 19:00 19:15
19:30 19:45 20:00

Gli orari delle prenotazioni vengono forniti in collaborazione con

Quando

Continua

SOCIAL



facebook



instagram



tik tok





< All'Antico Vinaio 🔔 ...



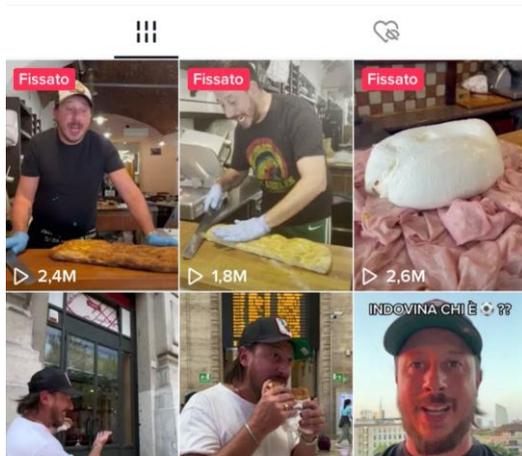
@allanticovinaio

53 Seguiti 371,6K Follower 7,6M Mi piace



5 negozi a Firenze , 2 a Milano , 2 a New York , Torino , I Gigli e 2 a Roma ❤️

D&R



< miprendoemiportovia 🔒 🔔 ...



3.183 post 173 MILA follower 949 seguiti

Elisa & Luca ✈️ Viaggi di coppia 🌟 Content Creators

Blogger

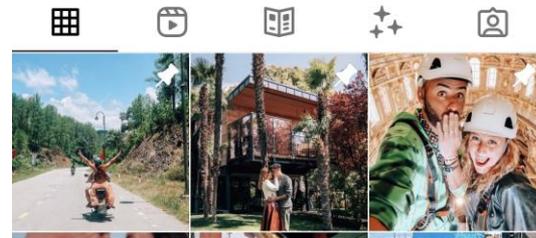
✈️ 10 anni fa abbiamo mollato tutto per vivere viaggiando

🌍 IDEE PER WEEKEND, VIAGGI, ESPERIENZE insolite e romantiche ❤️ ... altro

www.miprendoemiportovia.it/corso-instagram-digital...

Account seguito da manuelavitulli, alessiocarciofi e altri 69

Segui già ▾ Messaggio E-mail +👤



THINK DIFFERENT



Che paesaggio
mozzafiato!

Non vedo l'ora di
visitare il quartiere
della Rabatana!!!



Tursi!

Toursikon

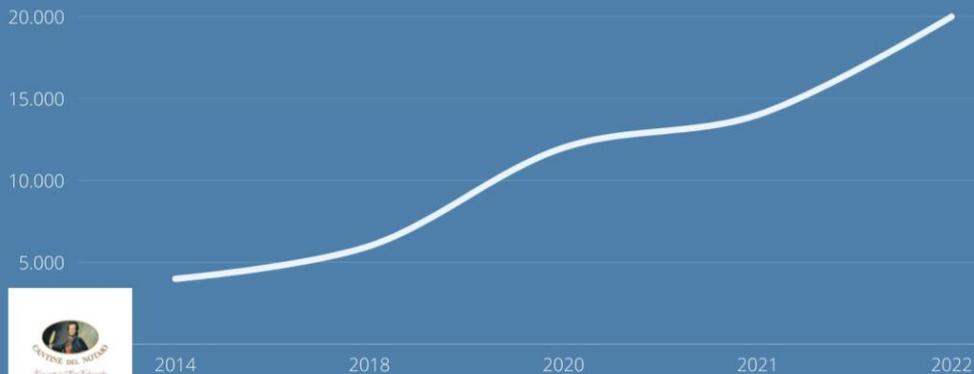


...e poi c'è chi li
accompagna nella
scoperta delle radici, del
turismo sostenibile e
green ma ha bisogno del
digitale per brand
positioning





INVESTIRE





SMART COMMUNITY: IL ROCCANOVINO



better together



Disegno di Anna Padovani in ricordo di Franca Rame





Grazie

Anneliese



Mail: info@moorecom.it

Mobile 328 7387062